

SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa:1 / 3

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
	GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
OLUMLU YÖNLER	1- Akademik kadromuzun genç ve dinamik olması. 2- Uygulama sınıfı ve laboratuvarlarımızın ihtiyaçları karşılayacak düzeyde olması. 3- Mevcut sınıflarımızda teknolojik altyapımızın güçlü olması. 4- Doğayla iç içe yeşil bir kampus alanına sahip olunması. 5- Okulumuzun şehir merkezinde yer alması, ulaşımın kolay olması. 6- Kampus alanında var olan yurtlar sayesinde barınma ihtiyacının kolay giderilmesi. 7- Katılımcı bir yönetim politikasına sahip olmamız.	1- Öğrencilerimiz çeşitli sağlık kurumlarında kolayca iş bulabilmesi. 2- Özel sektör ve kamu kurumlarında staj imkanlarının bulunması. 3- Okulumuzun bulunduğu kampüste sosyal aktiviteler için yeterli alanın bulunması 4- Mezun öğrencilerimizin kolay bir şekilde iş bulabilmelerinden dolayı okumuzun tercih edilebilirliğinin yüksek olması.
	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
OLUMSUZ YÖNLER	1- Bütçe, zaman ve öğretim elamanı yetersizliği. 2- Yeterli öğretim elemanlarının bulunmaması. 3- Bilimsel çalışmalar için ödeneklerin yetersiz olması., 4- Sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyet sayısını artırılamaması. 5- İklim şartları uygun bölgelere yönelik aktivite yapılamaması. 6- Mevcut altyapımızın özel gereksinimli bireyler için uygun olmaması.	1- Öğrenciler tarafından göreceli zor olan sağlık programlarının tercih edilebilirliğinin azalması. 2- Okulumuzun içinde yer aldığı bölgenin ekonomik durumu ve gelişim seviyesi. 3- Okulumuzun içinde bulunduğu coğrafi konum. 4- Türkiye geneli SHMYO'ya ait mezun öğrenci sayısının yüksekliği. 5- Ulaşım yetersizliği. 6- Kentin sağlık istihdamı potansiyelinin yetersizliği.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanmadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizi ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler ürettiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

